

NEXT GENERATION JEWELLERY BY MANDANA

Luxusschmuckmarke lanciert Motion Red Carpet Collection aus lab-grown Diamanten mit Markenbotschafterin Nadine Mirada

- ◆ „Premium Fine Jewellery“-Marke mandana lanciert Motion Red Carpet Collection aus lab-grown Diamanten
- ◆ Das internationale Topmodel Nadine Mirada fungiert als Markenbotschafterin für mandana
- ◆ mandana verarbeitet die eigenen lab-grown Diamanten der Schwesterfirma Nevermined in nachhaltigen Schmuckstücken aus recyceltem 750er Gold (18 Karat)
- ◆ Der offizielle Launch von mandana ist im Juli 2023

Mit der Motion Red Carpet Collection hat die neue „Premium Fine Jewellery“-Marke mandana eine Schmuckkollektion entworfen, die speziell für den glamourösen Auftritt auf dem roten Teppich geschaffen wurde. Die Kollektion vereint modernes, technisches Design mit zeitloser Eleganz. Sie besticht durch die anwachsend angeordneten Brillanten und ein modernes und gleichzeitig glamouröses Design. Über 130 ct feinste Labordiamanten brillieren in recyceltem, edlem 18 Karat Weißgold und geben den Schmuckstücken der Kollektion einen unvergänglichen Wert.

Was diese Kollektion einzigartig macht, ist die Anordnung der Brillanten. Sie sitzen auf einzelnen, beweglichen Strängen und sind aufsteigend angeordnet, wodurch der Eindruck entsteht, als würden sie in ihrer Größe wachsen. Diese Anordnung verleiht der Schmuckkollektion zum einen einen dynamischen, aber dennoch luxuriösen Look und symbolisiert zum anderen den faszinierenden Wachstumsprozess der lab-grown Diamanten.

Die Motion Red Carpet Collection umfasst zwei beeindruckende Colliers, eines mit 25 ct und ein weiteres mit über 67 ct, die den Hals majestätisch umschmeicheln. Ergänzt wird die Kollektion durch eine Armspange mit über 37 ct und einen Ring mit über 3 ct, die luxuriösen Glanz an jedem Handgelenk und Finger versprühen. Vollendet wird der Look mit dem Ohrschmuck, der mit 6 ct an funkelnden lab-grown Diamanten das Gesicht umrahmt.

Mit dem internationalen Topmodel Nadine Mirada arbeitet mandana mit einer Markenbotschafterin, die mit ihrem natürlichen Glamour und ihrem elegantem Stil ganz getreu ihrem Motto „Always shine twice“ die Werte der Marke repräsentiert: Luxus, Eleganz und Glamour, aber auch gesellschaftliche und ökologische Verantwortung, Natürlichkeit, Authentizität und Diversität, kurzum: **Conscious Luxury**.

„Authentizität steht bei mir als Model ganz oben und ist definitiv mein persönliches Erfolgsgeheimnis. Ich habe lange auf eine Marke wie mandana gewartet, die meine Werte vertritt und dabei nachhaltig, luxuriös, natürlich und glamourös ist.“

Nadine Mirada

NEUE „PREMIUM FINE JEWELLERY“-MARKE MANDANA Für Luxus, der nicht die Welt kostet

Offizieller Launch von mandana Juli 2023

Die neue „Premium Fine Jewellery“-Marke mandana verarbeitet lab-grown Diamanten in nachhaltigen Schmuckstücken aus recyceltem 750er Gold (18 Karat). Durch die Verwendung von recyceltem Gold bei jedem mandana Schmuckstück wird dazu beigetragen, die Nachfrage nach neuem Gold zu reduzieren und für den ökologischen Fußabdruck der Schmuckindustrie Verantwortung zu übernehmen.

Um nachhaltigen Schmuck zu produzieren, werden aber nicht nur recyceltes Gold und Labordiamanten von zertifizierten Partnern verwendet: Unter dem Dach der Schwestermarke Nevermined wachsen Labordiamanten allerhöchster Qualitätsstandards – transparent, regional und nachhaltig unter Einsatz erneuerbarer Energien.

Pressekontakt

mandana GmbH
Im Teelbruch 122
45219 Essen
Germany

E-Mail: pr@mandana-jewellery.com

Web: www.mandana-jewellery.com

Über mandana

Next Generation Jewellery for Next Generation Customers

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Seifert gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit eigens in Deutschland gezüchteten Nevermined Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.