

## NEU | GEMEINSAM IM RAMPENLICHT

# Topmodel Nadine Mirada strahlt als Brand Ambassador für „Next Generation Jewellery“-Marke mandana

- Supermodel trug 130 Karat lab-grown Diamanten erstmalig auf dem roten Teppich der Internationalen Filmfestspiele von Cannes – jetzt strahlt sie mit dem funkelnden Nachtleben Venedigs um die Wette
- „I have long waited for a partner like mandana who represents my values and is sustainable, luxurious, natural, and glamorous.“
- Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde im Juli 2023 gelauncht, um einen Wandel einzuleiten: zu einem Zeitalter, in dem wir durch nachhaltigen Diamantschmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen

Sie ist als Victoria's-Secret-Engel über den Catwalk gelaufen, shootet Kampagnen auf der ganzen Welt und setzt sich vor ihrer halben Million Instagram-Fans für Female Empowerment und Body Positivity ein: Das Österreichische Topmodel Nadine Mirada zielt die Cover internationaler Magazine zurecht. Ihren Erfolg verdankt die 35-Jährige nicht nur ihrer Schönheit, sondern vor allem auch ihrem Mut, immer wieder mit den Vorurteilen der Modewelt zu brechen. Passend zu ihrem Motto „Always shine twice“ steht Mirada neben Luxus, Eleganz und Glamour für gesellschaftliche und ökologische Verantwortung, Natürlichkeit, Authentizität und Diversität. Kurzum: für Conscious Luxury. Genau wie die deutsche Premium-Schmuckmarke mandana.

**Im Mai 2023 ließ Nadine Mirada bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes erstmalig durchklingen, was jetzt offiziell wird: mandana Jewellery hat das Topmodel als Brand Ambassador gewonnen.**

Auf dem roten Teppich in Cannes zeigte sich Mirada mit der Motion Red Carpet Collection von mandana – eine Premiere. Hergestellt aus recyceltem 750er Weißgold (18 Karat) erstrahlt die Kollektion in atemberaubender Brillanz. Die achteckigen Fassungen sind mit über 130 Karat an feinsten, handgesetzten lab-grown Diamanten versehen. Zwei beeindruckenden Colliers umschmeicheln majestätisch den Hals, eine Armspange und ein Ring bringen die Hände zum Funkeln. Vollendet wird der Look mit dem Ohrschmuck, der mit mehr als 6 Karat funkelnden lab-grown Diamanten das Gesicht umrahmt. Jedes Stück verkörpert Eleganz und luxuriöse Raffinesse.

### **Nadine Mirada, Topmodel:**

„Authentizität steht bei mir als Model ganz oben und ist definitiv mein persönliches Erfolgsgeheimnis. Ich habe lange auf einen Markenpartner wie mandana gewartet, der meine Werte vertritt und dabei nachhaltig, luxuriös, natürlich und glamourös ist.“

Besonders der Wert Nachhaltigkeit liegt der Schmuckmarke am Herzen. Für ihre Kollektionen verwendet mandana ausschließlich recyceltes 750er Gold (18 Karat). Alle Einzelstücke fertigt die Brand liebevoll per Hand unter fairen Bedingungen innerhalb Europas. Außerdem verarbeitet mandana im Labor gezüchtete Diamanten, darunter auch eigens produzierte Nevermined-Diamanten – nachhaltig, transparent und vor allem konfliktfrei. Denn natürliche, in Minen abgebaute Steine wären mit verheerenden Auswirkungen für Mensch und Natur verbunden. Für die Zukunft strebt mandana an, ausschließlich im eigenen Labor hergestellte Nevermined-Diamanten zu verarbeiten.

### **Christine Seifert, Gründerin und CEO von mandana und Nevermined:**

„Unser Ziel beim Launch von mandana war es, endlich nachhaltigen, fair produzierten und bepreisten Luxusschmuck anzubieten, ohne auf echte Diamanten verzichten zu müssen. Unsere im eigenen Labor gezüchteten Nevermined-Diamanten erfüllen dieselben 4C-Standards wie natürliche Diamanten, aber wir revolutionieren alles, was nötig ist, um Diamantschmuck zeitgemäß zu produzieren. Dass Nadine genauso für unsere Werte brennt wie wir, ist ein ‚perfect match‘. Wir beide glauben daran, dass sich Luxus und Nachhaltigkeit nicht ausschließen. Wir glauben daran, dass ein Schmuckstück nicht durch Verknappung an Wert gewinnt, sondern durch seinen Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft. Und wir erachten Statussymbole dann als wertvoll, wenn sie sich Gedanken um eine nachhaltige Produktion gemacht haben. Conscious Luxury bedeutet für uns, in ein Schmuckstück zu investieren, weil es die wichtigsten Werte unserer Zeit verkörpert. Dafür wollen wir uns in unserer Partnerschaft künftig gemeinsam stark machen.“

### **Erste Kampagne: „Venice Day & Night“**

Im Oktober 2023 stand Nadine Mirada zum ersten Mal für ein Kampagnen-Shooting für mandana vor der Linse. In Venedig, wo zeitlose Schönheit auf modernen Glamour trifft, präsentierte das Topmodel atemberaubende Schmuckstücke, die die Essenz der faszinierenden Stadt einfangen – im lebendigen Nachtleben genauso wie an einem pulsierenden Herbsttag in Italien.

Neben der Kooperation mit Nadine Mirada ist mandana im Sommer durch die Premiumpartnerschaft mit dem DFB bekannt geworden. Seit Juni 2023 setzen sich mandana und die Frauen-Nationalmannschaft Seite an Seite für Diversität, Fairness, Female Empowerment und eine Welt ein, in der Frauen ihrer Leidenschaft nachgehen und ihr Talent ausüben dürfen, ohne dafür infrage gestellt zu werden.

**PRESSEBILDER**



**RADIANT RED AND TIMELESS ELEGANCE:  
SOLITAIRE ETERNITY**

Jedes Stück Solitaire-Schmucklinie Eternity Pear ist mit einem 1 Karat großen lab-grown Diamanten im klassisch-zeitlosen Tropfenschliff besetzt. Das Ensemble der Linie, bestehend aus Armband, Halskette, Ohrsteckern und Ring, glänzt mit den Lichtern der Nacht um die Wette und verleiht jedem Outfit einen Hauch von Luxus und Klasse.



**EMBRACING THE NIGHT: SOLITAIRE  
MANDANA**

Der Ring und die Halskette aus der Schmucklinie Solitaire mandana setzen elegante Outfit gekonnt in Szene. Den Ring aus 18 Karat Weißgold ziert ein strahlender 3 Karat großer lab-grown Diamant. Die achteckige Ringschiene, die das Logo von mandana Jewellery symbolisiert, ist von zwei Seiten mit Labordiamanten im Pavé-Stil besetzt. Der Anhänger der Halskette folgt mit seinem 2 Karat lab-grown Diamanten dem Design des Rings. Raffiniert kombiniert werden die beiden Schmuckstücke mit den Ohrsteckern der Linie Trinity Shine.



### GLAMOUR IN VENICE: REFLECTING ELEGANCE WITH TRINITY TRICKLE

Die außergewöhnlichen Schmuckstücke der Trinity Trickle Linie sind in drei verschiedenen Goldtönen erhältlich, jeder kombiniert mit einem lab-grown Diamanten mit unterschiedlicher Schliffform. Die Form der Diamanten spiegelt sich in den Goldelementen wider. In Kombination ergeben die Farblegierungen und Schliffformen ein stilvolles, außergewöhnliches Ensemble. Kombiniert wird die Trickle-Linie hier mit einem Ohrstecker aus der Linie Plurality Motion.



### NIGHTFALL ELEGANCE: TRINITY RISE SHINES IN MIDNIGHT BLACK

Die 18 Karat großen Gelbgold-Schmuckstücke der Linie Trinity Rise setzen bezaubernde Akzente: Das Set besteht aus einem Ring, einem Armreif, Ohrringen und einer Halskette, bei denen die aufsteigend angeordneten lab-grown Diamanten das Wachstum des Diamanten im Labor symbolisieren und jedem Stück das gewisse Extra verleihen.



### ELEGANCE MEETS NONCHALANCE: SOLITAIRE & PLURALITY MOTION

Die Schmuckstücke der Linien Solitaire und Plurality Motion in 18-karätigem Weißgold sind ein wahrer Eyecatcher und bilden einen glamourösen Kontrast zu dunklen Outfits. Das sportliche und dynamische Design der Schmuckstücke fügt sich nahtlos in jeden modernen oder eleganten Look ein. Die Stücke der Linie Solitaire Motion bilden die perfekte Ergänzung zur Hauptlinie Plurality Motion.

## ÜBER MANDANA

### Next Generation Jewellery for Next Generation Customers

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Seifert gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit eigens in Deutschland gezüchteten Nevermined Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, Soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.

[mandana-jewellery.com](http://mandana-jewellery.com)

## ÜBER NEVERMINED

### Next Generation Diamonds for Next Generation Jewellery

Die Nevermined GmbH wurde 2021 von Christine Seifert und Michael Marhofer in Essen, Deutschland, gegründet. Im Herzen des Ruhrgebiets züchtet Nevermined (zu deutsch: „niemals abgebaut“) echte Labordiamanten höchster Qualitätsstandards gemäß der 4C. Die Steine werden in Premium Fine Jewellery der Partnermarke mandana verarbeitet. Als einer der ersten Hersteller in Deutschland leistet Nevermined Pionierarbeit für die Schmuckindustrie im Feld der lab-grown diamonds und steht dabei für eine transparente und konfliktfreie Produktion. Angetrieben von den Werten unserer Zeit, liegt dem Nevermined-Team besonders Nachhaltigkeit am Herzen. Deshalb betreibt die Marke ihre Produktion zu 100 % aus erneuerbaren Energien.

[corporate.nevermined-diamonds.com](http://corporate.nevermined-diamonds.com)

## Pressekontakt

Michelle Fitzon

Nevermined GmbH  
c/o Michelle Fitzon Public Relations  
Im Teelbruch 122  
45219 Essen  
Germany

Mail: [michelle@michellefitzon.com](mailto:michelle@michellefitzon.com)  
Telefon: +49 176 80507105