

IM ZEICHEN DES PLANETEN & SEINER KINDER

Next-Gen-Jewellery-Brand mandana und Labordiamanthersteller Nevermined bauen Klassenzimmer für mehr (Selbst-)Bewusstsein in Südafrika

- ◆ In Zusammenarbeit mit der Organisation *Earthchild Project* entstand ein Wohlfühlraum für über 1.100 Kinder in Khayelitsha, einem der größten Townships Südafrikas
- ◆ Yoga, Meditationen, Healthy-Eating- & Mindfulness-Übungen stärken Schulkinder emotional und mental für bessere Zukunftsperspektiven
- ◆ Supermodel Nadine Mirada: „unglaublich toller Weg, als Marke Verantwortung zu übernehmen und wirklich einen Unterschied zu machen“

In Khayelitsha, dem zweitgrößten Township in Kapstadt, Südafrika, leben knapp 1 Million Menschen auf engstem Raum. Ihren Alltag prägen oft Unterversorgung und Hunger, Gewalt, eine knappe Bildung und Arbeitslosigkeit – was die Kriminalitätsraten nur weiter in die Höhe treibt. Sage und schreibe 85 % der Jugendlichen in den Townships von Südafrika haben keine Beschäftigung, womit ihr Schicksal vorherbestimmt scheint.

Eine Organisation, die seit 2007 dafür kämpft, einen Unterschied zu machen, ist das *Earthchild Project*. Die Non-Profit-Organisation, gegründet von **Janna Kretzmar**, unterstützt unterversorgte Schulen mit Programmen und kostenlosem Unterricht. Allerdings nicht in Mathe, Englisch oder Physik: Von den engagierten Freiwilligen im *Earthchild Project* lernen Schulkinder, respektvoll mit der Umwelt umzugehen, sich gesund zu ernähren und sich selbst und einander liebevoll zu behandeln. Auf dem Lehrplan stehen Yoga und Meditation, biologische Gartenarbeit, Naturverbundenheit, Achtsamkeit und Wertevermittlung. Auch eine gesunde Mahlzeit zählt dazu – für die Kinder oftmals die einzige am Tag.

Von Janna Kretzmars Arbeit bewegt und inspiriert wurde Bestseller-Autorin, Podcasterin und Mindset-Coach **Laura Malina Seiler**, die Ende 2022 zusammen mit ihr und neun weiteren Mitgliedern den deutschen *EarthChild e.V.* gründete, um das Projekt in Deutschland und weltweit bekannt zu machen. Der Beginn einer Reise, die kurz darauf den Weg von mandana und Nevermined kreuzte.

Christine Marhofer, Gründerin und CEO von mandana und Nevermined:

„Wir steckten gerade mitten im Launch unserer Jewellery-Brand mandana und unserer Labordiamantproduktion Nevermined, als wir das *Earthchild Project* kennengelernt haben“, berichtet die Gründerin. „Vom ersten Moment an hat uns der wertorientierte Einsatz des Teams unheimlich bewegt. Wir stellen unseren Premium-Schmuck ausschließlich mit recyceltem Gold und lab-grown Diamanten her und haben mit Nevermined unsere eigene Diamantproduktion in Essen, Deutschland, gegründet, weil wir die verheerenden Auswirkungen

vom Tagebau in Diamantminen für Menschen und Umwelt verhindern wollen. Ein großer Teil davon findet in Afrika statt. Wir arbeiten tagtäglich dafür, Diamantschmuck transparent, fair und ethisch korrekt herzustellen, um die Menschen und die Natur in genau diesen Gebieten zu schützen. Schnell war uns daher klar, dass wir die Arbeit der NPO unterstützen wollen.“

„I am beautiful, I am strong, I am awesome“ – ein eigenes Klassenzimmer in Südafrika

Errichtet von *Earthchild Project*, finanziert und unterstützt von mandana und Nevermined, wurde im Oktober 2023 das erste eigene Klassenzimmer zur Nutzung für über 1.100 Schulkinder in Khayelitsha eröffnet. „Wenn wir bislang unsere Yoga-Stunden und Meditationsrunden abgehalten haben, fand das unter einer Plane auf staubigem Boden statt“, erzählt Janna Kretzmar. „Die Schule empfinden die Kinder als einen geschützten Raum. Jetzt können sie das endlich auch im wahrsten Sinne des Wortes! Viele haben noch nie ein so solides, geräumiges und wundervoll gestaltetes Zimmer betreten. Auf den über 96 Quadratmetern haben wir endlich genug Platz, um den Geist von den Strapazen des Alltags frei zu machen. Und sogar für 40 Yoga-Matten, die Nevermined und mandana gesponsert haben. Außerdem können wir hier in Ruhe unsere Lehrer:innen schulen.“ Neben Yoga, Meditationen, Affirmationen, Healthy-Eating- & Mindfulness-Übungen liegt den Kindern die *Worm Farm* am Herzen. In großen Boxen stellen sie hier mithilfe von Wurmausscheidungen biologischen Dünger her, um damit eigenes Gemüse anzupflanzen. „Es ist so schön zu sehen, wenn unsere Arbeit Früchte trägt“, schwärmt Janna Kretzmar. „Mittlerweile halten die älteren Kinder schon Atemübungen für die jüngeren ab. Künftig findet das in unserem Klassenzimmer statt.“

Nadine Mirada: „Ein Zeichen für soziale Verantwortung“

Zur Eröffnung im Oktober reiste neben dem Team um Gründerin Christine Marhofer auch die Markenbotschafterin **Nadine Mirada** an. Das österreichische Topmodel ist seit dem Launch in 2023 bereits für mandana und Nevermined in Cannes über den roten Teppich gelaufen und shootete in ihrem Herzsort Venedig Schmuckkollektionen. Wenn sie nicht gerade für die Cover internationaler Fashion-Magazine posiert, setzt sie sich vor ihren über 500.000 Instagram-Followern für Body Positivity, gesellschaftliche und ökologische Verantwortung, Natürlichkeit, Authentizität und Diversität ein. In Südafrika konnte sie das gesellschaftliche Engagement, das sie mit ihren Partnermarken verbindet, live erleben. „Das neue Nevermined- und mandana-Klassenzimmer ist nicht nur für die Kinder eine wahre Bereicherung, was man an den unzähligen leuchtenden Augen hier sieht, sondern auch ein Symbol dafür, wie man als Marke soziale Verantwortung übernimmt. Ein unglaublich toller Weg, wirklich einen Unterschied zu machen! Ich könnte kaum stolzer sein, mandana und Nevermined als Brand Ambassador zu begleiten“, betont Nadine Mirada.

ÜBER MANDANA

Next Generation Jewellery for Next Generation Customers

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Marhofer gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit eigens in Deutschland gezüchteten Nevermined-Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana-Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.

mandana-jewellery.com

ÜBER NEVERMINED

Next Generation Diamonds for Next Generation Jewellery

Die Nevermined GmbH wurde 2021 von Christine Marhofer und Michael Marhofer in Essen, Deutschland, gegründet. Im Herzen des Ruhrgebiets züchtet Nevermined (zu deutsch: „niemals abgebaut“) echte Labordiamanten höchster Qualitätsstandards gemäß der 4C. Die Steine werden in Premium Fine Jewellery der Partnermarke mandana verarbeitet. Als einer der ersten Hersteller in Deutschland leistet Nevermined Pionierarbeit für die Schmuckindustrie im Feld der lab-grown diamonds und steht dabei für eine transparente und konfliktfreie Produktion. Angetrieben von den Werten unserer Zeit, liegt dem Nevermined-Team besonders Nachhaltigkeit am Herzen. Deshalb betreibt die Marke ihre Produktion zu 100 % aus erneuerbaren Energien.

nevermined-diamonds.com

Pressekontakt

Michelle Fitzon

Nevermined GmbH
c/o Michelle Fitzon Public Relations
Im Teelbruch 122
45219 Essen
Germany

Mail: michelle@michellefitzon.com

Telefon: +49 176 80507105