



NEVERMINED
NEXT GENERATION DIAMONDS

OFFIZIELLER PARTNER DER
FRAUEN-NATIONALMANNSCHAFT

Pressemitteilung | Essen | 16. Juli 2024

NEVERMINED AM BALL Lab-grown Diamanthersteller Nevermined übernimmt in der offiziellen Partnerschaft mit den DFB-Frauen

- „Rising Star“-Brands **Nevermined Diamonds** und **mandana Jewellery** seit Juli 2023 Sponsoringpartner der deutschen Fußball-Nationalmannschaft der Frauen
- Ab Juli 2024 fokussiert das Unternehmen seine Kommunikationsaktivitäten auf die lab-grown Diamantproduktion Nevermined – gemäß Drei-Schritte-Awareness-Plan
- Erstmals auf den Banden beim EM-Qualifikationsspiel gegen Österreich: gemeinsam für Fairness, Gender Equality und Female Empowerment



v.l. Christine Marhofer, Dr. Holger Blask

„Für eine Welt, in der Frauen ihrer Leidenschaft nachgehen und ihr Talent ausüben dürfen, ohne dafür infrage gestellt zu werden.“ Unter diesem Motto sind Nevermined und mandana im Sommer 2023 ihre langjährig angelegte offizielle Partnerschaft mit dem DFB eingegangen. Seitdem zieren zu 100 % in Deutschland gewachsene Nevermined Diamanten die Handgelenke der Frauen-Nationalmannschaft. Nach einem Jahr erfolgreicher Zusammenarbeit gehen die Marken den nächsten Schritt in ihrem strategischen Awareness-Plan: Die beiden Partnerunternehmen fokussieren ihre Kommunikationsaktivitäten auf den lab-grown Diamanthersteller Nevermined, der über 175.000 Karat Rohdiamant pro Jahr in Deutschland produziert.



„Als einer der ersten Hersteller von Labordiamanten in Deutschland verfolgen wir das Ziel, Nevermined Diamanten zum Synonym für lab-grown Diamanten zu machen. Dafür müssen wir nicht nur volle Kraft auf die Brand setzen, sondern auch die Komplexität in der Kommunikation reduzieren. Fußball ist großartiger Weise genauso hochemotional wie die Symbolik eines Diamanten. In diesem Umfeld zu werben, bedeutet deshalb, klare und eindeutige Botschaften zu senden. Das tun wir in einem schrittweisen Plan.“

Christine Marhofer
Gründerin und CEO von mandana und Nevermined

Drei-Schritte-Awareness-Plan für die Partnermarken

Im ersten Gründungsjahr 2023 wurden beide Marken durch die Partnerschaft dem breiten Publikum vorgestellt und die Brand Awareness gesteigert (Schritt 1). Im zweiten Jahr 2024 stehen die Nevermined Diamanten im Fokus, als Herzstücke aller Schmuckkreationen (Schritt 2). Dafür wird Nevermined unter anderem **erstmalig auf der Bandenwerbung beim EM-Qualifikationsspiel Deutschland-Österreich** am 16.07.2024 in Hannover zu sehen sein – und auf den Fernsehscreens in ganz Deutschland, übertragen von der ARD. Perspektivisch streben die Partnermarken an, ihrer „Next Generation“-Zielgruppe zu zeigen, wo man Nevermined Diamanten in Schmuckstücken bewundern kann (Schritt 3): bei mandana Jewellery, der nachhaltigen und fairen Luxusschmuckmarke mit lab-grown Diamanten und recyceltem Gold.

„Der Sommer 2024 ist strategisch der richtige Moment, um Nevermined kommunikativ in den Fokus zu rücken“, erklärt Christine Marhofer. „Wir bauen aktuell unseren Maschinenpark aus und werden unsere Produktionskapazitäten in den nächsten zwei Jahren auf sage und schreibe **1 Million Karat Rohdiamant pro Jahr** erweitern. Im April 2024 haben wir zudem unser B2B-Geschäft offiziell eröffnet. Über den Online-Shop können Schmuckproduzent:innen, Goldschmied:innen und Juwelier:innen unsere Diamanten zur Weiterverarbeitung erwerben. Nevermined hat im letzten Jahr bereits die Branche aufgerüttelt – und das ist erst der Anfang. Wir freuen uns sehr darauf, mit einem so renommierten Partner wie der A-Nationalmannschaft der Frauen auf Augenhöhe zusammenzuarbeiten.“

Hier geht es zum Nevermined Shop

See it to believe it – hier geht es zum mandana-Spot

[Presse- & Bildmaterial](#)

Im Press Kit finden Sie ausführliche Informationen zu beiden Marken, Fakten zur Gründerin Christine Marhofer sowie Hintergrundwissen zu dem Thema lab-grown Diamanten als auch weiteres Bildmaterial zum Download.

ÜBER NEVERMINED

Next Generation Diamonds for Next Generation Jewellery

Die Nevermined GmbH wurde 2021 von Christine Marhofer und Michael Marhofer in Essen, Deutschland, gegründet. Im Herzen des Ruhrgebiets produziert Nevermined (zu deutsch: „niemals abgebaut“) echte Labordiamanten höchster Qualitätsstandards gemäß der 4C. Die Steine werden in Premium Fine Jewellery der Partnermarke mandana verarbeitet. Als einer der ersten Hersteller in Deutschland leistet Nevermined Pionierarbeit für die Schmuckindustrie im Feld der lab-grown diamonds und steht dabei für eine transparente und konfliktfreie Produktion. Angetrieben von den Werten unserer Zeit, liegt dem Nevermined-Team besonders Nachhaltigkeit am Herzen. Deshalb betreibt die Marke ihre Produktion mit zu 100 %

zertifiziertem Ökostrom. // nevermined-diamonds.com

ÜBER MANDANA

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Marhofer gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit lab-grown Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana-Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen. // mandana-jewellery.com

Pressekontakt

Michelle Fitzon // michelle@michellefitzon.com
